

## LiMA atviros rinkodaros paskaitos

**Gruodžio 3 dieną** ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto studentų atstovybės organizuojamos konferencijos metu savo sukaupta patirtimi ir žiniomis dalinsis Lietuvos marketingo asociacijos (LiMA) nariai.

Bus gilinamasi į viešųjų ryšių, marketingo strategijos, partizaninio marketingo bei socialinių medijų temas.

Ši diena bus finišo tiesioji ir geriausioms verslo konkurso „Creative shock“ komandoms, kurios pristatys LiMA paruoštos finalinės užduoties sprendimus, o konkurso komisijai įvertinus dalyvius, bus išrinkti ir laimėtojai.

Renginys vyks **gruodžio 3 dieną** ISM Vadybos ir ekonomikos universitete (Arklių g. 18, Vilnius) 114B auditorijoje. Detalesnę informaciją apie dėstytojus bei jų paskaitas rasite: [www.creativeshock.lt](http://www.creativeshock.lt)

Registracija: <http://bit.ly/Registracija>

### PROGRAMA

#### 8.30-9.00 Registracija

#### 9.00-9.15 Atidarymas

#### 9.15-10.15 Marketingo strategija: kieno tai funkcija ir kas turi ją atlikti?

**Pranešėjas: Simonas Bartkus** - LiMA valdybos pirmininkas, Vilniaus oro uosto Komercijos departamento direktorius. Penkių metų patirtis strateginiame ir prekybos marketinge, aštuonių metų patirtis interneto marketinge.

*Koks yra marketingo strategijos vaidmuo įmonės valdyme? Kaip suformuoti aiškią įmonės marketingo strategiją ir kaip ją įgyvendinti?*

#### 10.15-11.15 Tradicinis marketingas vs. partizaninis. Kaip pasirinkti tinkamas priemones?

**Pranešėjas: Rytis Buračas** - LiMA valdybos narys, marketingo specialistas, turintis penkiolikos metų marketingo patirtį viename pirmaujančių Lietuvos įmonių. Vadovaujančias pozicijas užėmė bendrovėse „Kraitėnė“, „Gino Rossi“, „Cersanit“, „Dvarčionių keramika“, „Senukų prekybos centras“, knygyne „Pegasus“.

*Ar marketingas gali būti tradicinis? Kas yra partizaninis marketingas? Kaip parinkti efektyviausias priemones?*

#### 11.15-11.30 Pertrauka

## 11.30-12.30 Viešieji ryšiai šiandien

**Pranešėja: Ieva Naujalytė** - LiMA valdybos narė, viešųjų ryšių agentūros „Ad verum“ direktorė. Dešimties metų patirtis žiniasklaidoje, penkių metų patirtis įgyvendinant viešųjų ryšių projektus bei teikiant konsultacijas verslo ir valstybinio sektoriaus klientams.

*Viešieji ryšiai ir marketingas – painioti ar ne? Ką valgo žiniasklaida? Ką daryti, kai nėra ką pasakyti? Lietuvos kiškiai ir pasaulio liūtai.*

## 12.30-13.30 Pietų pertrauka

## 14.00-15.00 Kaip iš bendruomenių gauti didžiausią naudą internete arba „tinklo“ efektas.

**Pranešėjas: Linas Šiautkulis** – LiMA ekspertų grupės narys, interneto rinkodaros komunikacijos sprendimų bendrovės „Adnet Media“ direktorius, turintis aštuonių metų patirtį marketingo srityje. Šiandien dirba su interaktyviaja rinkodara, konsultuoja verslo įmones, kaip išnaudoti internetą efektyvesnei marketingo komunikacijai bei verslui.

*Kaip pasikeitė interneto vartotojas išpopuliarėjus virtualioms bendruomenėms? Koks jis, kas jį motyvuoja, skatina veikti? Kokia nauda iš bendruomenių vartotojų verslui ir kaip ją maksimizuoti? Bendruomenių įtraukimas žaidimais, akcijomis-atrakcijomis - mada ar būtinybė?*

## 16.00-18.00 Rinkodaros konkurso „Creative Shock“ finalas

Penkios geriausiai konkurso „Creative Shock“ atrankiniame etape pasirodžiusios komandos pristatys finalinės užduoties, kurią paruošė LiMA, sprendimus. Dalyviams teks ne tik žinių, tačiau ir kūrybiškumo reikalaujanti užduotis, kurią jie turės atlikti per 2,5 val. Komandos varžysis dėl ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto įsteigto pagrindinio prizo – verslo pietų su „GetJar“ vadovu Ilja Laursu. Taip pat dalyvių laukia tokių įmonių kaip „Acme“, „ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas“, „ISM Magistrų klubas“, „Balticum TV“, „Labas pramogų parkas“ bei kitų rėmėjų įsteigti prizai.

## 18.00-19.00 Apdovanojimų ceremonija

## 19.15-... Renginio aptarimas prie puodelio kavos